

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client : Bajaj Electricals Limited
Subject : New Range of Bajaj Generators
Media : Business Line
Date : 11.01.11
Page : 05
Size : 16cms x 04cms

Bajaj Electricals diversifies product portfolio

Our Bureau

Chennai, Jan. 10

Extending its product portfolio diversification plans, Bajaj Electricals Ltd now includes pressure cookers, water purifiers and water dispensers. The company is currently test-marketing its pressure cookers in Orissa, Bihar and Madhya Pradesh, said Mr R. Ramakrishnan, Executive Director of the company.

In the durables and appliances segment, besides fans, the brand is already present in the market with products including water heater, iron, room coolers, toasters, mixer grinders, microwave ovens, juicers, toasters, tea and coffee makers, gas stoves and chimneys.

According to him, this segment alone contributes 43 per cent of the company's turnover. Last year, it reported a turnover of Rs 2,250 crore, "and we expect to post Rs 2,800 crore this year," he said.

The company today launched its first range of portable generators that run on LPG. Announcing the launch, Mr Ramakrishnan said to start with Bajaj Generators will be available in four capacities 800 VA, 2500 VA and 5000 VA Auto Start. "Soon petrol and diesel versions will also be added," he said.

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client	:	Bajaj Electricals Limited
Subject	:	New Range of Bajaj Generators
Media	:	Business Standard
Date	:	11.01.11
Page	:	07
Size	:	09cms x 12cms

Bajaj Electricals launches LPG-based generators

BS REPORTER
Chennai, 10 January

Bajaj Electricals Ltd (BEL), part of the Bajaj group, has announced its entry into portable generator business, launching generators that run on liquified petroleum gas (LPG), through its Bajaj Fans business unit.

The company is planning to tap the household and commercial establishment markets in the power-deficient urban and rural areas in the country to achieve a turnover of ₹ 300 - 400 crore in the next five years. Petrol and diesel ver-

sions of the product would be introduced soon, said R Ramakrishnan, executive director, BEL.

"The portable generators available in the market at present run on kerosene. We anticipate a curve ahead in the trend and wanted to offer the consumers the opportunity to shift to gas-based generators," said Ramakrishnan. He added that BEL was planning further diversification and acquisitions to achieve ₹ 5,001 crore in three years and to cross ₹ 20,000 crore by 2021.

As part of the diversification, the company will soon en-

ter into manufacturing and marketing of pressure cookers, gas stove and water dispensers and purification products. The pressure cooker brand has been marketed on test basis in Bihar, Chattisgarh and Maharashtra and that there were plans to launch the product through out the country within a year, he added. The portable generator would be launched in the four southern states in January 2011. The Fans business unit is targeting ₹ 800 crore revenue in 2011-12 and Rs 1,000 crore revenue by the year 2013, said A S Radhakrishna, president, Fans Business Unit, BEL.

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client	:	Bajaj Electricals Limited
Subject	:	New Range of Bajaj Generators
Media	:	Dina Mani
Date	:	11.01.11
Page	:	12
Size	:	14cms x 14cms

எல்பிஜி-யில் இயங்கும் ஜெனரேட்டர்கள்: பஜாஜ் எலெக்ட்ரிகல்ஸ் அறிமுகம்

சென்னை, ஜன.10: பஜாஜ் எலெக்ட்ரிகல்ஸ் நிறுவனம் எல்பிஜி-யில் இயங்கும் ஜெனரேட்டர்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. பஜாஜ் பவர் ஹவுஸ் என்ற பெயரிலான எளிதில் கையாளக் கூடிய இந்த ஜெனரேட்டர்கள் வீடு, அலுவலகம், வர்த்தக நிறுவனங்களின் தேவைக்கேற்ப வெவ்வேறு மின்னளற்பத்தித் திறனுடன் வெளிவந்துள்ளது.

இது குறித்து நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் ஆர். ராமகிருஷ்ணன், செய்தியாளர்களிடம் கூறியது: பஜாஜ் எலெக்ட்ரிகல்ஸ் நிறுவனம் பல்வேறு வீட்டு உபயோக மின்சாதனங்களைத் தயாரிக்கிறது.

இந்நிறுவனம் சமீபத்தில் மோட்டார் பம்புகளை அறிமுகப்படுத்தியது. அடுத்த கட்டமாக இப்போது ஜெனரேட்டர்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன. கடந்த நிதி ஆண்டில் நிறுவனத்தின் வருமானம் ₹ 1,500 கோடியாகும்.

இதில் மின்சார சாதன உற்பத்தி மூலமான வருவாய் ₹ 700

கோடியாகும். இந்தியாவில் மொத்தம் 6 லட்சம் கிராமங்கள் உள்ளன.

இதில் 1.20 லட்சம் கிராமங்கள் மின்சார வசதியின்றி உள்ளன.

இதைக் கருத்தில் கொண்டு எரிவரயுவில் இயங்கும் ஜெனரேட்டர்கள் தயாரிப்பில் ஈடுபட்ட முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. நிறுவனம் மொத்தம் 6 வர்த்தகப் பிரிவுகளைக் கொண்டுள்ளது.

இவற்றின் மூலம் பல்வேறு வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இதன் மூலம் அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் நிறுவனத்தின் வருமானம் ₹ 5,001 கோடியை எட்ட இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

2021-ம் ஆண்டில் நிறுவனத்தை ₹ 20 ஆயிரம் கோடி வருமானம் ஈட்டும் நிறுவனமாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதற்காக உபயோகமான புதுப்புது தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்த முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

ஏற்கெனவே சந்தையில் மண்ணெண்ணெய்யில் இயங்கும் ஜெனரேட்டர்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன.

ஆனால் இவற்றை விட 35 சதவீதம் எரிபொருள் சிக்கலானது இந்த ஜெனரேட்டர்கள். 1 கிலோவாட் மின்திறன் கொண்ட ஜெனரேட்டர் ஒரு மணி நேரம் இயங்கினால் 300 கிராம் எல்பிஜி மட்டுமே செலவாகும்.

மேலும் சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்பானது. அதிகபாதுகாப்பானது.

ஜெனரேட்டர் நின்றவுடன் தாமாகவே எரிவாயு வெளியேறுவது நிறுத்தப்படும்.

இதனால் பாதுகாப்பு குறித்து பயப்படத் தேவையில்லை என்றார் ராமகிருஷ்ணன்.

விசைவிசையே பெட்ரோல் மற்றும் எல்என்ஜியில் இயங்கும் ஜெனரேட்டர்களை அறிமுகம் செய்ய திட்டமிட்டுள்ளதாக நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் ஏ.எஸ். ராதாகிருஷ்ணன் தெரிவித்தார்.

Accolade

PUBLIC RELATIONS

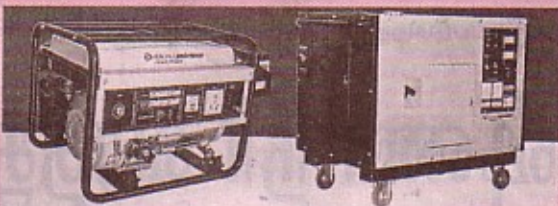
Client	:	Bajaj Electricals Limited
Subject	:	New Range of Bajaj Generators
Media	:	Dina Malar
Date	:	11.01.11
Page	:	04
Size	:	20cms x 08cms

பஜாஜ் எலக்ட்ரிக் கல்ஸ் ஜெனரேட்டர் சந்தையில் களம் இறங்குகிறது

சென்னை, ஜன. 11-

பஜாஜ் குழுமத்தின் ஓர் அங்கமான, பஜாஜ் எலக்ட்ரிக் கல்ஸ் நிறுவனம், மின் விசிறிகள் மற்றும் வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள் தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனையில் ஈடுபட்டு வருகிறது. இந்நிறுவனம், தற்போது எரிவாயுவில் இயங்கக் கூடிய ஜெனரேட்டர்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இது குறித்து இந்நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குனர் ஆர். ராமகிருஷ்ணன் கூறியதாவது: நிறுவனம் தற்போது, இயற்கை எரிவாயுவில் இயங்கக் கூடிய வகையில் 800 வாட், 2,000 வாட், 2,500 வாட், 5,000 வாட் திறன் கொண்ட தானியங்கி ஜெனரேட்டர்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இவற்றின் விலை திறனுக்கு ஏற்ப, 2,600 ரூபாயிலிருந்து துவங்குகிறது. பூனாவிலுள்ள தொழிற்சாலையில்,



ஜெனரேட்டர் பாகங்கள் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு, விற்பனைக்கு அனுப்பப்படுகின்றன. நான்கு தென் மாநிலங்களில் இவை அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன. ஜெனரேட்டருக்கான 45 சதவீத பாகங்கள் வெளிநாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன. மீதமுள்ள பாகங்கள் உள் நாட்டிலேயே தயாரிக்கப்படுகின்றன.

இவ்வாறு ராமகிருஷ்ணன் தெரிவித்தார்.

பஜாஜ் எலக்ட்ரிக் கல்ஸ் நிறுவனம், 2009 -10ம் நிதியாண்டில், 2,252 கோடி ரூபாயை விற்று முதலாக பெற்றிருந்தது. நடப்பு 2010 -11ம் நிதியாண்டின் முதல் ஆறு மாத காலத்தில், விற்பனை 1,070 கோடி ரூபாயாக அதிகரித்துள்ளது. இது சென்ற நிதியாண்டின் இதே காலத்தை விட 24 சதவீதம் (863 கோடி) அதிகமாகும்.

நிறுவனத்திற்கு நாடு முழுவதும் 50 ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட சில்லரை விற்பனை மையங்கள் உள்ளன. எனவே, புதிய ஜெனரேட்டர்களை சிறந்த முறையில் விநியோகம் செய்ய முடியும்' என, பஜாஜ் எலக்ட்ரிக் கல்ஸ் நிறுவன மின் விசிறி பிரிவு தலைவர் ஏ.எஸ். ராதாகிருஷ்ணா கூறினார்.

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client : Bajaj Electricals Limited
Subject : New Range of Bajaj Generators
Media : Deccan Chronicle
Date : 11.01.11
Page : 12
Size : 13cms x 04cms

Bajaj Electric scouting for acquisitions

Chennai, Jan. 10: Bajaj Electricals is shopping for companies that would give it technology, market distribution and new products, a top executive said.

Our kitty for acquisitions ranges between ₹100 and ₹300 crore. We are looking out for companies that would provide us the product technologies, products or market reach, the firm's executive director, Mr R. Ramakrishnan, said.

Operating in six verticals — engineering and projects, appliances, lighting, luminaries and Morphy Richards — the ₹2,252 crore turnover firm is looking at acquisitions to touch ₹5,000 crore turnover mark in the next three years.

The growth is expected to take place in consumer durables, engineering and projects and luminaries segments.

— IANS

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client : Bajaj Electricals Limited
 Subject : New Range of Bajaj Generators
 Media : Eenadu
 Date : 11.01.11
 Page : 03
 Size : 08cms x 17cms

మార్కెట్లోకి బజాజ్ జనరేటర్లు

చెన్నై, న్యూఢిల్లీ: ఎలక్ట్రికల్ వస్తువుల తయారీలో కొనసాగుతున్న బజాజ్ ప్ల్యాన్స్ సంస్థ ప్రస్తుతం జనరేటర్ల రంగంలోకి కూడా అడుగు పెట్టింది. ఎల్వీ జీతో నడిచే జనరేటర్లను రూపొందించింది. దీని గురించి వగరంలో సోమ వారం జరిగిన విలేకర్ల సమావేశంలో బజాజ్ ఎలక్ట్రికల్స్ ఎగ్జిక్యూటివ్ డైరెక్టరు ఆర్. రామకృష్ణన్ మాట్లాడుతూ ఇప్పుటి వరకు మార్కెట్లో ఉన్న జనరేటర్లు పెట్రోలు, డీజిల్, కిలోసీసీతో పనిచేస్తున్నాయని తెలిపారు. ప్రస్తుతం తమ సంస్థ తయారు చేసిన జనరేటర్లు ఎల్వీజీతో నడుస్తాయని, దీని వల్ల గ్రీన్ శాతం మేరకు డబ్బు అదా అవుతుందని పేర్కొన్నారు. బజాజ్ ప్ల్యాన్స్ లిమిటెడ్ విభాగం ఛైర్మన్ ఏ.ఎస్. రాధాకృష్ణన్ మాట్లాడుతూ నేటి పరిస్థితులకు అనువుగా జనరేటర్లను తమ సంస్థ రూపకల్పన చేసిందని తెలిపారు. గృహిణులు తేలికగా ఉపయోగించుకునే విధంగా ఈ జనరేటర్లు ఉంటాయని పేర్కొన్నారు. తర్వాత కొత్త జనరేటర్లను రామకృష్ణన్, రాధాకృష్ణన్ సంయుక్తంగా ఆవిష్కరించారు.

జనరేటర్లను ఆవిష్కరిస్తున్న దృశ్యం →



Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client : Bajaj Electricals Limited
Subject : New Range of Bajaj Generators
Media : Financial Chronicle
Date : 11.01.11
Page : 06 & 07
Size : 09cms x 21cms



R Ramakrishnan
Executive Director
Bajaj Electricals

Our market survey indicated demand for cookers, inverters and stoves, which will

complete our kitchen range. Energy efficient inverters, generators were found to be products in demand given the power paucity in the country

Bajaj in launch mode; to boost kitchen range

S SHYAMALA
Chennai

WITH the launch of portable generator sets, Bajaj Electricals Ltd on Monday announced the diversification of its fans business unit. The company also plans to launch cookers, stoves and hobs to bolster its kitchen appliance range.

R Ramakrishnan, executive director of Bajaj Electricals, said, "Diversification is one way we adopt for growth. We plan to get into potential product categories that complement our current offerings and leverage our strengths in distribution and service network."

"Bajaj sells kitchen products from chimneys, mixer grinders to microwave ovens. Our market survey indicated a demand for cookers, inverters and stoves, which will complete our kitchen range. Given the power crisis in the country, energy-efficient inverters and generators were found to be in demand."

Bajaj has six business units namely — appliances, engineering and projects, fans, luminaries, lighting and marketing of Morphy Richards brand small appliances. It has both consumer facing and industrial purpose products contributing Rs 1,500 crore and Rs 750-crore revenue, respectively.

While inverters were launched for the urban and semi-urban markets, generators are targeted at the rural population, Ramakrishnan said. Close to 20 per cent of the company's Rs 2,250-crore revenue comes from rural India.

"We see a big opportunity for branded generators in the market, which is dominated by Honda, Birla Power and many unorganised players. Bajaj's LPG gensets are the first-of-its kind in India as the others run on kerosene, which causes pollution. We plan to launch the petrol and diesel versions soon," he added.

Honda is the market leader with sales of over 46,000 units a year,

followed by Birla at 15,000 units. Other unorganised players sell close to 6,000 sets. Bajaj would target the number two position in gensets over the next three years, Ramakrishnan said.

This financial year, the fans business unit targets Rs 630-crore revenue as against Rs 379 crore in 2009-10. It has 16 per cent market share with sales close to 42-lakh units across the ceiling, table, pedestal and wall-mounted fans range, besides industrial exhaust fans and air-circulators.

shyamalaseetharaman
@mydigitalfc.com

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client	:	Bajaj Electricals Limited
Subject	:	New Range of Bajaj Generators
Media	:	New Indian Express
Date	:	11.01.11
Page	:	13
Size	:	06cms x 05cms

Bajaj Fans enters generator business

Chennai: Bajaj Fans, a part of the Bajaj Group, is entering the portable generator business with a view to tapping the high market potential available in the country. Bajaj portable generators category under the brand name Bajaj Powerhouse are unique as they run on LPG unlike the others run on petrol, diesel or kerosene, said R Ramakrishnan, Executive Director, Bajaj Electricals, here on Monday. "Diversification is one of the methods which we are adopting for the growth of Bajaj Electricals. We want to be one of the leading players in generators in the next three years." * ENS

Accolade

PUBLIC RELATIONS

Client	:	Bajaj Electricals Limited
Subject	:	New Range of Bajaj Generators
Media	:	The Hindu
Date	:	11.01.11
Page	:	20
Size	:	14cms x 08cms

Bajaj makes foray into genset segment

Corporate Reporter

CHENNAI: Bajaj Fans, one of the six business units of Bajaj Electricals, is diversifying into new product categories by entering the portable genset market, according to R. Ramakrishnan, Executive Director.

Launching portable generators under 'Bajaj powerhouse' brand, he said the products were unique as they run on LPG (unlike others run on petrol, diesel or kerosene), which would result in running-cost savings up to 35 per cent besides being environment-friendly with less pollution.

To start with, Bajaj generators would be available in four capacities 800 VA, 1,000 VA, 2500 VA and 5000 VA auto-start. The range would be expanded and CNG option would also be available, he said. Mr. Ramakrishnan said the company had excellent business portfolios both on customer-oriented and industrial infrastructure-oriented. Last year, the company

had a turnover of Rs. 2,250 crore and out of that customer business contributed about Rs.1,500 crore and engineering and projects Rs.700 crore. He said India would see a huge consumer boom in the coming years as people were upgrading their lifestyle and building new houses.

The Executive Director said the company was also looking at acquisition possibilities where it was strong.

A. S. Radhakrishna, President, Fans Business Unit, said the unit sold 42 lakhs fans in 2009-10 and achieved a turnover of Rs. 379 crore.

It had recently entered the domestic pumps category with its range of Bajaj MaxFlo Pumps.

Other business units of Bajaj Electricals are: engineering and projects, appliances, lighting, luminaires and Morphy Richards.

The Chennai branch of Bajaj Electricals had achieved a turnover of Rs. 120 crore in 2009-10 with a growth of 21 per cent over the previous year.